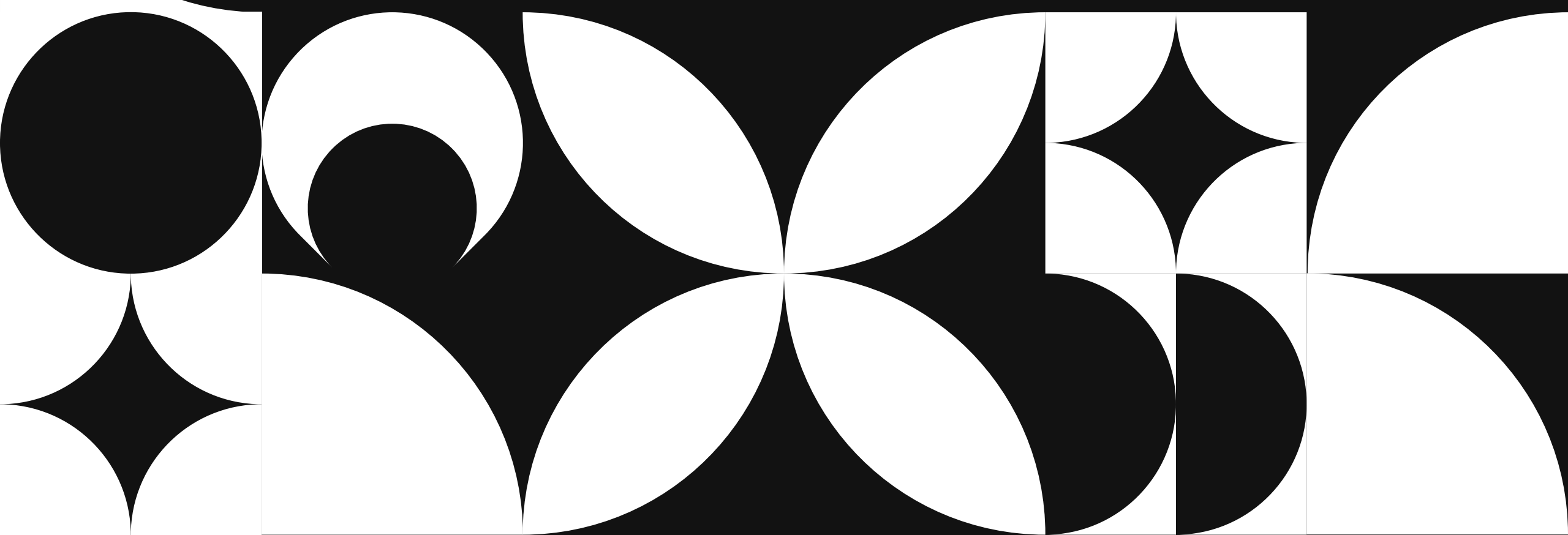


GUÍA COMPLETA DE IDENTIDAD

BRAND BOOK GUIDELINES

2024



*MidTime*TM

CONOCE, COMPARTE Y CONECTA

SOBRE LA MARCA

Somos una marca divertida, sociable y dinámica que cree en la magia de las conexiones humanas. Nuestra misión es simple: unir a personas que buscan salir de la rutina y disfrutar de actividades enriquecedoras con nuevos amigos.

Nos enfocamos en adultos entre 30 y 45 años con ganas de compartir momentos únicos, tanto al aire libre como en interiores. Personas con autonomía financiera que valoran la satisfacción de conocer gente nueva y vivir experiencias memorables.

En MidTime, cada encuentro es especial. ¡Únete y descubre la alegría de compartir actividades y crear nuevos círculos de amistad!

LOGO E ISOTIPO

Versión principal (horizontal):

Combina la tipografía manuscrita de "Mid" con la sans-serif de "Time", reflejando dinamismo, cercanía y profesionalismo. Es ideal para aplicaciones amplias y espacios destacados.

Versión compacta (apilada):

Una versión más equilibrada y vertical que mantiene la identidad completa, adaptándose a formatos reducidos sin perder claridad.

Isotipo:

Representado por la "Mi" manuscrita dentro de un cuadrado sólido, es perfecto para iconos, redes sociales y espacios muy limitados, asegurando reconocimiento visual en cualquier tamaño.

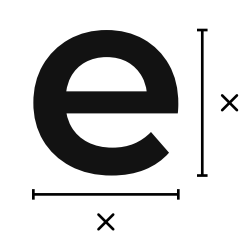


< 500px

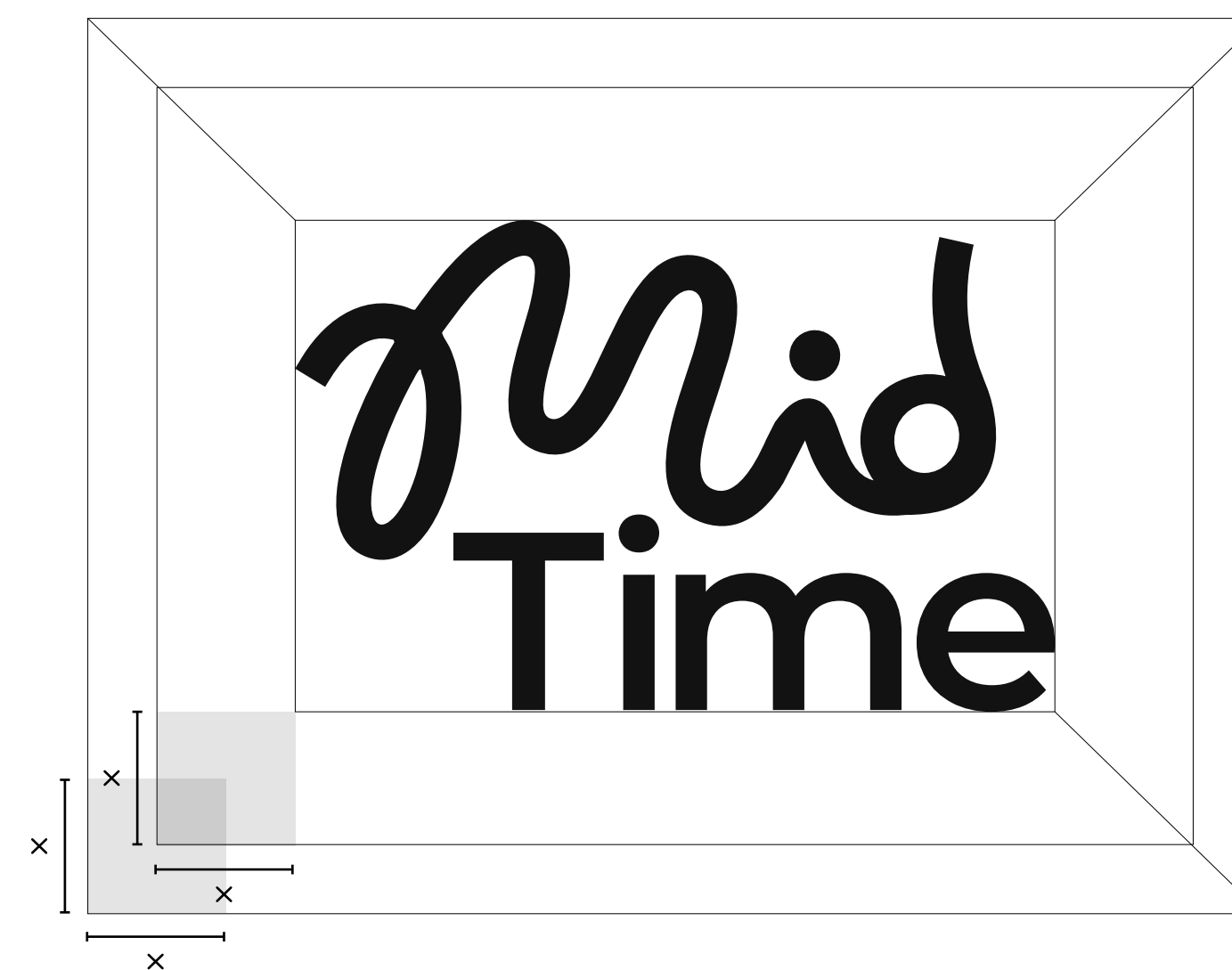


>150px

AREAS DE SEGURIDAD



El área de seguridad del logo de MidTime se basa en el tamaño de la letra "E" de la palabra "Time", representando 1.5x el tamaño de dicha letra. Este espacio debe mantenerse libre de elementos gráficos o texto alrededor del logo, tanto en la versión larga como en la cuadrada, para asegurar su legibilidad y claridad en todas las aplicaciones.



TIPOGRAFÍA

TIPO GRAFÍA

La tipografía Myriad Pro ha sido seleccionada por su estilo moderno, limpio y altamente legible. Como fuente sans-serif, sus líneas simples y equilibradas aportan claridad y profesionalismo, alineándose con la estética minimalista en blanco y negro de MidTime.

Para mantener la identidad visual coherente, se deberá usar preferentemente en peso Semibold en lugar de Regular. En los titulares, el uso debe ser en mayúsculas con un interletrado óptico ajustado a aproximadamente -20 para lograr mayor impacto visual. Además, el interlineado debe ser ligeramente más compacto de lo habitual, asegurando una apariencia ordenada y elegante.

Bold

**A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P R S T V W X Y Z**

Semibold

**a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p r s t v w x y z**

Light Semiextended

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % & / () = ? ¿

Myriad Pro Font Family

PALETA DE COLOR

En MidTime, hemos optado por una paleta de colores blanco y negro para destacar nuestra identidad visual en un mercado saturado de colores. Esta elección minimalista refleja nuestra elegancia, sofisticación y exclusividad, posicionándonos como una marca moderna y de alto nivel. El blanco y negro ofrecen un contraste atemporal que asegura versatilidad y adaptabilidad en cualquier aplicación.

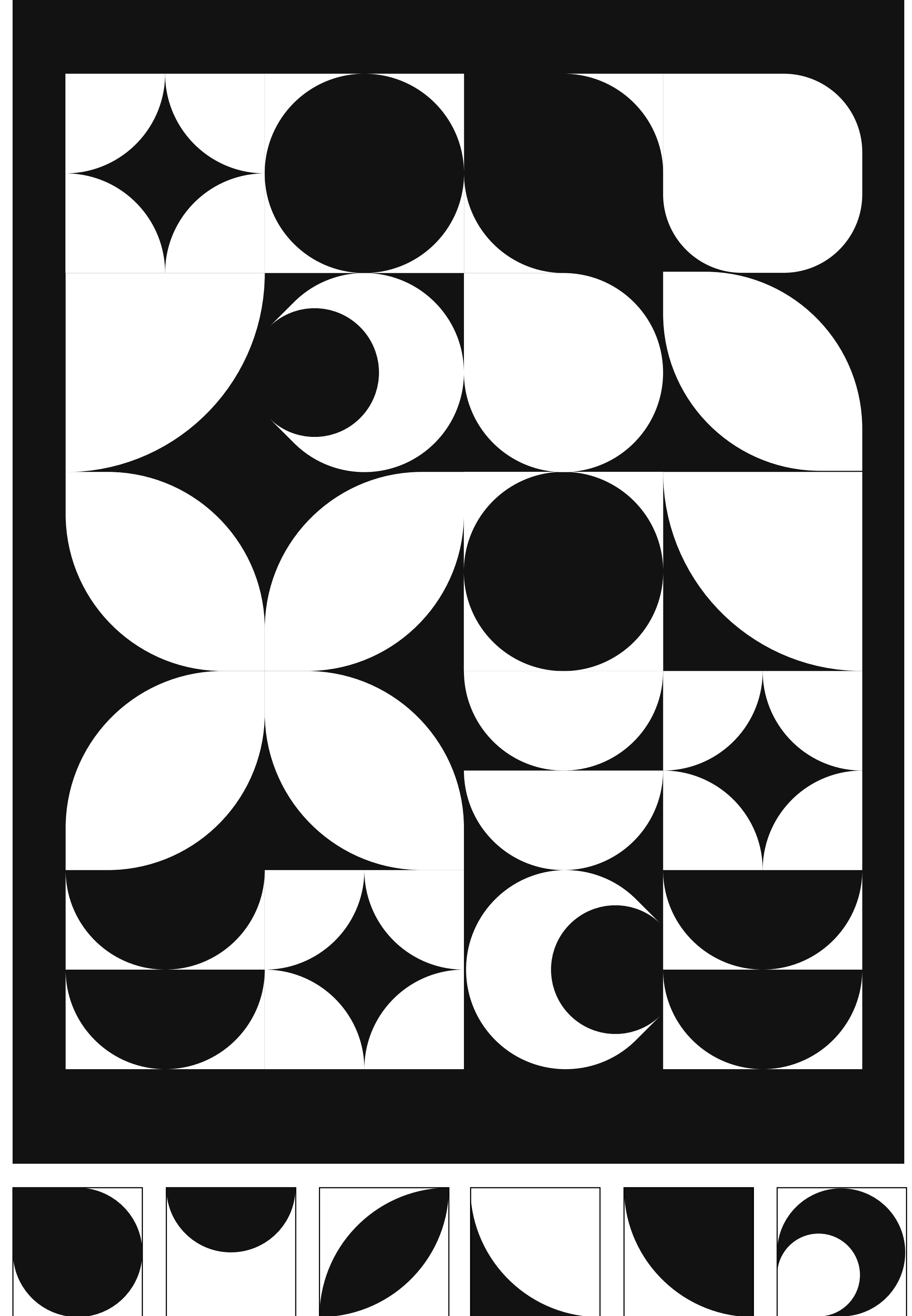
El uso de estos dos colores permite que los elementos visuales secundarios, como fotos o gráficos, aporten los toques de color necesarios para darle vida y dinamismo a nuestras piezas, sin perder la claridad ni la coherencia con la marca. La ausencia de colores brillantes refuerza nuestra propuesta de valor de conectar de manera auténtica y elegante, sin distracciones innecesarias.



GÚIA DE PATRÓN

Los patrones de MidTime están compuestos por bloques modulares con formas curvas, que permiten crear fondos versátiles y dinámicos. Estos bloques, en blanco y negro, representan la variedad y el dinamismo que nuestra aplicación busca reflejar: un espacio donde las conexiones humanas se construyen de manera fluida y flexible.

Los bloques modulares son completamente personalizables y pueden combinarse de diversas maneras para crear composiciones únicas que se adapten a cada contexto. Esta flexibilidad permite al diseñador explorar diferentes combinaciones y estructuras, manteniendo siempre la coherencia con la identidad visual de la marca. En la hoja de ejemplo se muestran los 6 módulos disponibles, los cuales pueden ser utilizados en diversas configuraciones para enriquecer el diseño de piezas promocionales y digitales, reflejando la naturaleza cambiante y adaptable de la experiencia MidTime.



EFECTO DE LUZ

El logo de MidTime puede incorporar, de manera ocasional, un efecto de iluminación sobre la palabra "Mid", simulado como un foco o neón, para añadir un toque de lujo y sofisticación. Este efecto debe usarse con moderación y en contextos específicos, como en la app o ciertos materiales promocionales, para destacar momentos clave sin sobrecargar el diseño.

El objetivo es resaltar la exclusividad y dinamismo de la marca, manteniendo siempre la coherencia con la estética minimalista en blanco y negro. El uso del efecto de luz debe ser sutil y elegante, asegurando que no comprometa la claridad ni la identidad visual de MidTime.



MidTime™
CONOCE, COMPARTE Y CONECTA

COLORES EN ACCIÓN

En redes sociales la tipografía se utiliza para transmitir mensajes claros y elegantes, con énfasis en el uso del Semibold para títulos y mayúsculas en mensajes clave.

Las fotos deben mostrar a personas reunidas y disfrutando de actividades, reflejando la felicidad y conexión que la app promueve. Los logos, en sus dos variantes, se emplean de forma destacada para asegurar coherencia y visibilidad de la marca en cada publicación.

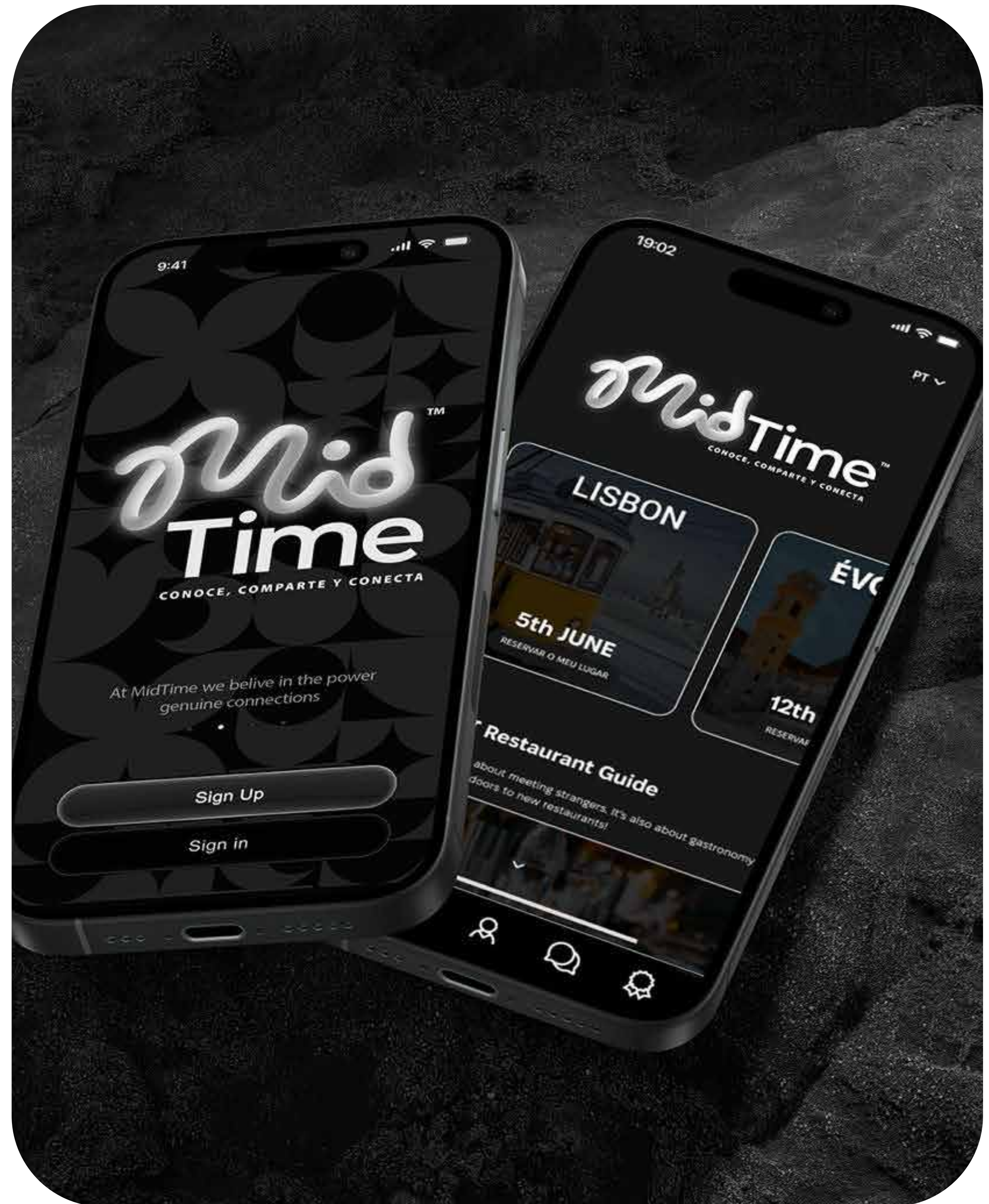
Estos elementos visuales se combinan para crear una comunicación coherente y atractiva, alineada con la personalidad dinámica y exclusiva de MidTime.



LOOK & FEEL

En esta sección se presenta una propuesta visual de cómo podría verse la interfaz de la app de MidTime. A través de esta muestra, buscamos reflejar la experiencia de usuario con un diseño limpio y moderno, manteniendo la esencia minimalista de la marca.

El primer ejemplo muestra la pantalla de introducción con el logo y los patrones modulares, mientras que el segundo ilustra la interfaz para elegir la ciudad donde se encuentran las reuniones programadas. Este look&feel tiene como objetivo ofrecer una navegación intuitiva y atractiva para los usuarios, alineada con la imagen de lujo y dinamismo de MidTime.



ESTILO FOTOGRAFÍCO

Las imágenes de MidTime deben capturar momentos auténticos de diversión y conexión. Mostramos personas disfrutando juntas, en entornos naturales, con una iluminación cálida y un enfoque en la espontaneidad.

Las fotos deben alinearse con nuestra paleta en blanco y negro, manteniendo la coherencia visual y reflejando la energía positiva y la diversidad de la marca.



MERCHAN DISING

Para el merchandising de MidTime, se recomienda utilizar materiales de alta calidad que reflejen la sofisticación y el estilo de la marca. El uso de productos en negro mantiene la estética minimalista, mientras que técnicas como la serigrafía, bordado y embossing garantizan acabados duraderos y de alta gama.

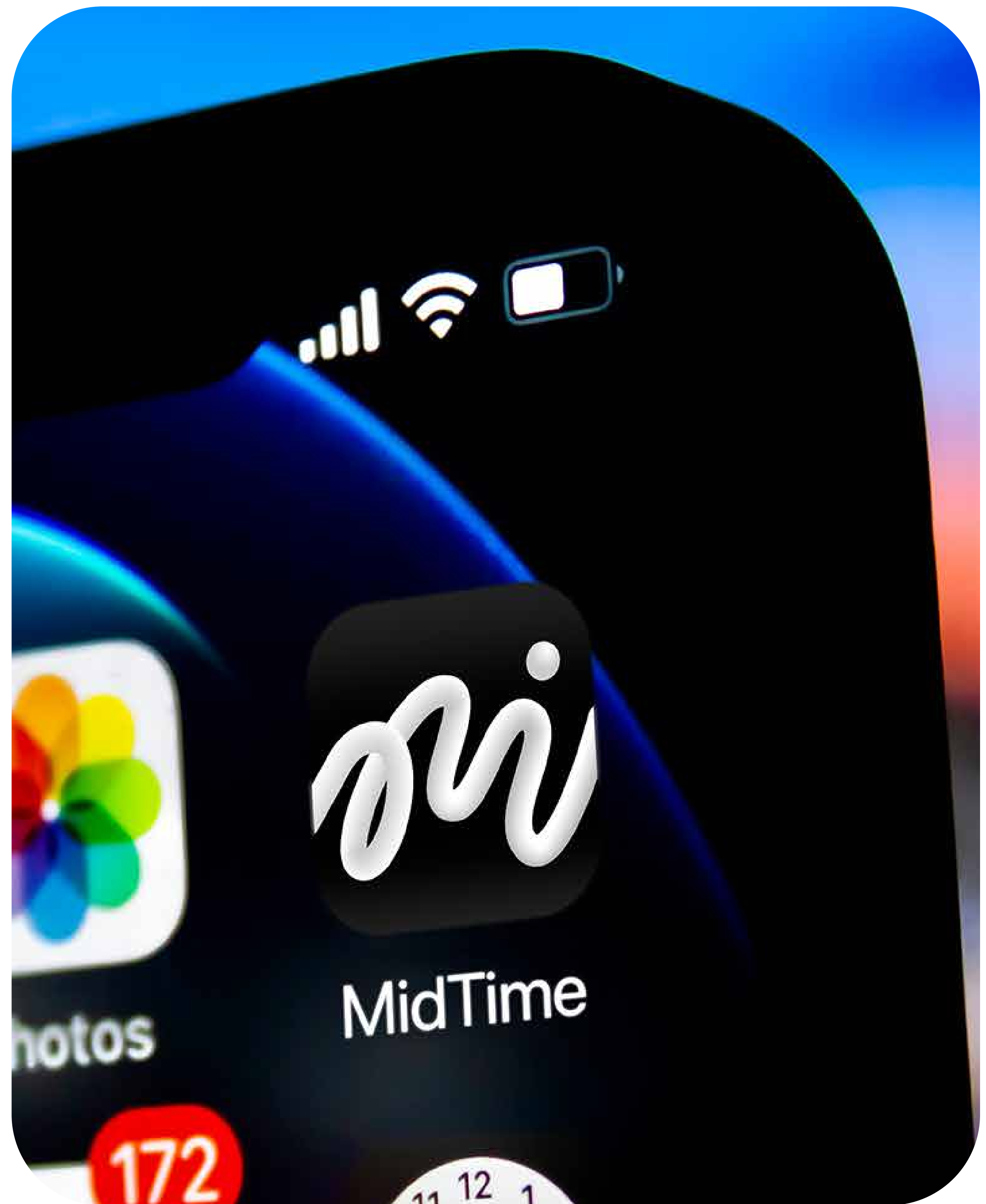
Evitar técnicas de bajo costo como la sublimación asegura que los productos mantengan un acabado profesional y exclusivo, elevando la percepción de la marca.



PRESENCIA DIGITAL

El icono de la app de MidTime, visible en dispositivos móviles junto a otras aplicaciones, destaca por su simplicidad y elegancia, alineado con la estética minimalista en blanco y negro. El fondo negro, con un sutil gradiente de gris oscuro a negro, aporta profundidad y sofisticación al diseño.

Este enfoque asegura que el logo se vea claro y profesional en diferentes tamaños, proporcionando una experiencia de usuario atractiva y facilitando su integración en el entorno digital del usuario. La presencia del icono en la pantalla refuerza la identidad visual de la marca y aumenta su reconocimiento.



MidTM
Time

CONOCE, COMPARTE Y CONECTA